

# Pesquisa mede impacto eleitoral do Bolsa-Família

Economista da FGV usa dados de 3.397 cidades e cálculo sofisticado

**Fernando Dantas**  
RIO

O programa Bolsa-Família foi responsável por três pontos percentuais da votação do presidente Luiz Inácio Lula da Silva no segundo turno das eleições presidenciais de 2006, quando ele atingiu 61% dos votos válidos. Este é o principal resultado de um trabalho recém-concluído do economista Maurício Canêdo, do Instituto Brasileiro de Economia (Ibre), da Fundação Getúlio Vargas (FGV) no Rio de Janeiro, que utilizou uma base de dados de 3.397 municípios.

Os três pontos percentuais representam 2,9 milhões de votos, o que é pouco levando-se em consideração que 11 milhões de famílias já recebiam o Bolsa-Família em 2006 e uma grande parte delas com certeza tem mais de um eleitor. "A mensagem é que o Bolsa-Família dá votos, já que 3% é alguma coisa, mas dá menos do que a maior parte das pessoas pensa", resume Canêdo.

O economista empregou uma metodologia estatística sofisticada, na qual cruzou as votações municipais em Lula no segundo turno de 2006 com a proporção de famílias que recebem Bolsa-Família em cada um deles e mais 16 indicadores por município que podem influenciar a tendência de votos. A sua

## FRASES

**Maurício Canêdo**  
Economista do Instituto Brasileiro de Economia (Ibre), da FGV

"A mensagem é que o Bolsa-Família dá votos, já que 3% é alguma coisa, mas dá menos do que a maior parte das pessoas pensa"

"O Bolsa-Família explica apenas uma parte desta migração (dos votos, entre as eleições de 2002 e 2006)"

conclusão é que, na média dos municípios, cada ponto percentual a mais de lares que recebem Bolsa-Família representa uma votação adicional de 0,55 ponto percentual em Lula.

Para chegar ao impacto total de três pontos percentuais, Canêdo fez o que se chama de um exercício contrafactual: ele estimou qual teria sido a votação de Lula em cada um dos 3.397 municípios caso não houvesse nenhuma distribuição de Bolsa-Família. Para conseguir isolar o efeito do programa, Canêdo montou um modelo estatístico que filtra a influência de uma série de outros fatores que afetam cada município, para os quais ele também detém uma extensa base de dados: a vota-

## RAIO X

### Oscilação do voto

Mapas mostram onde o então candidato Lula obteve as melhores e piores votações, por região do País, no segundo turno das eleições presidenciais de 2002 e 2006

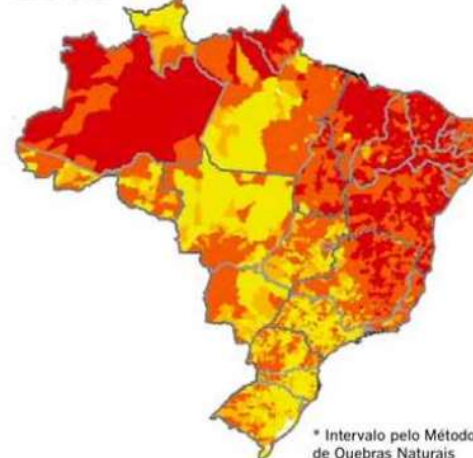
PROCENTUAL DE VOTOS 12-44 44-50 50-72 72-94

Porcentual de votos por município - 2º turno

2002



2006\*



\* Intervalo pelo Método de Quebras Naturais

FONTE: IBGE E TSE. ELABORAÇÃO GLAUCIO A. D. SOARES E SONIA L. TERRON

INFOGRAFICOM

## Voto migrou entre 2002 e 2006

... O ponto de partida da pesquisa de Maurício Canêdo sobre o impacto eleitoral do Bolsa-Família foi o fenômeno ocorrido entre os segundos turnos de 2002 e 2006. A votação em Lula foi praticamente a mesma, em torno de 61% dos votos válidos, mas o padrão alterou-se consideravelmente.

Enquanto que, na sua primeira vitória, Lula foi melhor nas regiões mais urbanizadas e desenvolvidas, em 2006 o voto migrou para lugares mais atrasados e menos urbanizados, como fica claro na espetacular melhora no Norte e Nordeste (ver mapas acima).

Canêdo resumiu a discussão acadêmica sobre a mudança do padrão de votos em 2002 e 2006. Sobre a queda nas regiões mais desenvolvidas e urbanizadas, uma das explicações mais frequentes é a onda de escândalos.

Os mais pobres teriam sido menos afetados pelas denúncias e ainda beneficiados pelas políticas sociais. Outra hipótese é o crescimento "pró-pobre": inflação controlada e câmbio valorizado. Uma terceira versão é a de que o nome governista vai melhor nas regiões menos desenvolvidas e mais dependentes do Estado. • F.O.

ção no segundo turno de 2002, crescimento do PIB per capita, urbanização, densidade populacional, distância da capital, a presença ou não de prefeito e governador do PT (no Estado em que está o município), desigualdade, analfabetismo, etc.

### IMPACTO

Com este tipo de modelo, é possível estimar o impacto de cada um dos indicadores, filtrando todos os demais. Alguns fatores que aumentaram a votação municipal em Lula em 2006 foram a presença de negros, pardos e índios na população e o fato de o governador (do Estado onde está o município) ser petista. Curiosamente, ter um prefeito petista aparece co-

mo um fator levemente negativo para a votação em Lula em 2006.

Um dos fatores explicativos mais fortes para a votação de Lula nos municípios em 2006 é simplesmente a votação em 2002, o que era de se esperar. Esse resultado, porém, mascara o fenômeno que foi o ponto de partida da pesquisa de Canêdo. Na verdade, mesmo havendo uma natural relação entre municípios com muitos votos em Lula em 2002 e 2006, houve no período uma forte migração de votos no atual presidente, das regiões mais desenvolvidas do País para as menos. "O Bolsa-Família explica apenas uma parte desta migração", diz Canêdo. ●